

[回上一頁](#) [列印](#)

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY
授課大綱 Syllabus

部別：日間部碩士

112學年度第2學期

列印日期：2024/03/04

中文課程名稱：管理英文	英文課程名稱：Management and Business English	授課教師：阮明勇
開課班級：國管學程一甲	學分：3.0	授課時數：3.0
合班班級：國管學程二甲		實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)

本課程旨在通過鼓勵學生分析任務並參與實踐活動，培養他們在商業英語中的信心和流暢度。完成本課程後，學生將能夠在社交、電話交談、演示、參與會議和商業環境中進行談判時提高溝通能力

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)

This course aims to build confidence and fluency in business English by encouraging students to analyze tasks and take part in practice activities. After completing this course, students can improve their ability to communicate when socializing, telephoning, presenting, taking part in meetings and negotiating in the business environment.

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)

該課程分為五個模塊，包括：-組織、人力資源管理和領導 -員工 -倫理 -行銷、品牌和消費者 -財務 每個模塊都為學生提供在商業環境中使用的關鍵詞彙。此外，學生將在每個主題中練習四項英語技能。

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)

The course is organized into five modules, including: - Organization, HRM, and leadership - Employee - Ethics - Marketing, branding, and consumers - Finance Each module provides students with key vocabulary that can be used in a business environment. Additionally, students will be practiced with four English skills in each topic.

5. 中文核心能力

核心能力名稱(中)	核心能力名稱(英)	核心能力百分比	備註
瞭解企業實施組織再造的重要性			1. 瞭解企業實施組織再造的重要性 2. 瞭解管理在設計組織再造過程所扮演的重要角色 3. 瞭解IT在實施組織再造過程中所扮演的角色，同時學習各種執行企業再造的方法的優劣。
了解到國際間關於智慧財產權的政治、經濟與科技與法律的能力			讓學生了解國際間基本重要的智慧財產權規範，透過閱讀、討論與課堂報告，讓學生充分了解到國際間關於智慧財產權的政治、經濟與科技與法律面向
具備將應用供應鏈的相關方法於實際的環境中的能力			期望能探索有關供應鏈設計與管理的相關主要議題，而本課程之主要目標是介紹供應鏈管理的基礎理論與實務，隨著課程的進展，學生期能應用供應鏈的相關方法於實際的環境中。
國際投資與金融環境的意義，理論與實務的觀念			1. 國際投資與金融環境的意義，理論與實務。 2. 國際投資，資產計價與市場均衡。 3. 國際股票市場的投資。 4. 國際固定收益證券及衍生性金融商品的投資。 5. 國際投資的策略，組織與控管。

具備分析與規劃各個國際市場之資源運用能力

引導學習者在面對國際經營環境之差異下，設計一有效能的管理架構，使得企業能有效地整合其可運用的資源，以滿足各個國際市場的需求，進而建構企業的優勢地位以及達成企業的經營目標。

論文撰寫能力

蒐集國內博碩士論文，並研判有續後發展潛力之研究題目；以師生相承之訓練方式漸次培養學生有獨立進行社會科學研究之能力。

英語能力

語文能文是所需具備的必要能力之一，用意在於加強學生全英文溝通能力(包括說、聽、讀、寫的能力)且規定畢業生須用英文撰寫畢業論文與進行口試。

無英文核心能力資料。

7. 教科書

中文書名：英文書名：Business English (13th Edition - Kindle Edition)

中文作者：英文作者：Mary Ellen Guffey, Carolyn M. Seefer

1 中文出版社：英文出版社：Cengage Learning

出版日期：2019年 02月 備註：

中文書名：英文書名：Mastering Business English - Unlocking Powerful Idioms, Sayings, and Expressions to Build Your Vocabulary for Success!

中文作者：英文作者：Simon Tracey

2 中文出版社：英文出版社：

出版日期：2023年 06月 備註：Reference book

中文書名：英文書名：Intermediate Market Leader

中文作者：英文作者：David Cotton, Cotton & Falvey, Simon Kent

3 中文出版社：英文出版社：Pearson Longman

出版日期：2010年 02月 備註：Reference book

無參考書資料。

9. 教學進度表

週次或項目 Week or Items	中文授課內容 Chinese Course Content	英文授課內容 English Course Content	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
Week 1 (02/22)	課程介紹	Course introduction	3	
Week 2 (02/29)	主題 1: 溝通 建立關係	Topic 1: Communication Building relationships	3	
Week 3 (03/07)	主題 2: 組織 人力資源管理	Topic 2: Organization Human resource management	3	
Week 4 (03/14)	主題 3: 經理 人員管理	Topic 3: Manager Managing people	3	

Week 5 (03/21)	主題 4: 管理風格 領導力	Topic 4: Management style Leadership	3	
Week 6 (03/28)	主題 5: 工作滿意度 團隊建設	Topic 5: Job satisfaction Teambuilding	3	
Week 7 (04/04)	沒課	04/04 - Spring Break for Children's Day - No class	3	
Week 8 (04/11)	主題 6: 倫理 危機管理	Topic 6: Ethics Crisis management	3	
Week 9 (04/18)	期中考	Mid-term assignment	3	
Week 10 (04/25)	主題 7: 行銷 國際行銷	Topic 7: Marketing International marketing	3	Open class
Week 11 (05/02)	主題 8: 品牌 廣告	Topic 8: Brand Advertising	3	
Week 12 (05/09)	主題 9: 銷售 客戶服務	Topic 9: Selling Customer service	3	
Week 13 (05/16)	主題 10: 風險 籌資	Topic 10: Risk Raising finance	3	
Week 14 (05/23)	主題 11: 壓力 企業招待	Topic 11: Stress Corporate Entertaining	3	
Week 15 (05/30)	主題 12: 競爭 成功	Topic 12: Competition Success	3	
Week 16 (06/06)	小組報告	Group presentation	3	
Week 17 (06/13)	小組報告	Group presentation	3	
Week 18 (06/20)	期末考試	Final exams	3	

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)

課堂參與及出勤 (20%)、期中作業 (20%)、小組報告 (30%) 期末考試 (30%)

11. 英文成績評定(English Evaluation method)

Class participation & attendance (20%), Mid-term assignment (20%), Group presentation (30%); Final exam (30%)

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)

(1) 學生需要在參加課堂之前準備材料，積極參與課堂活動，並在課後檢討他們的作業。(2) 由於任何原因，學生不得缺席超過三週。

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)

(1) Students are required to prepare materials before participating class, actively contribute to the class activity, and review their works after the class (2) Students are not allowed to be absent more than 3 weeks for any reason.

14. 本課程與SDGs相關項目(This course is relevant to these of SDGs as following)

4. 優質教育(Quality Education);

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！